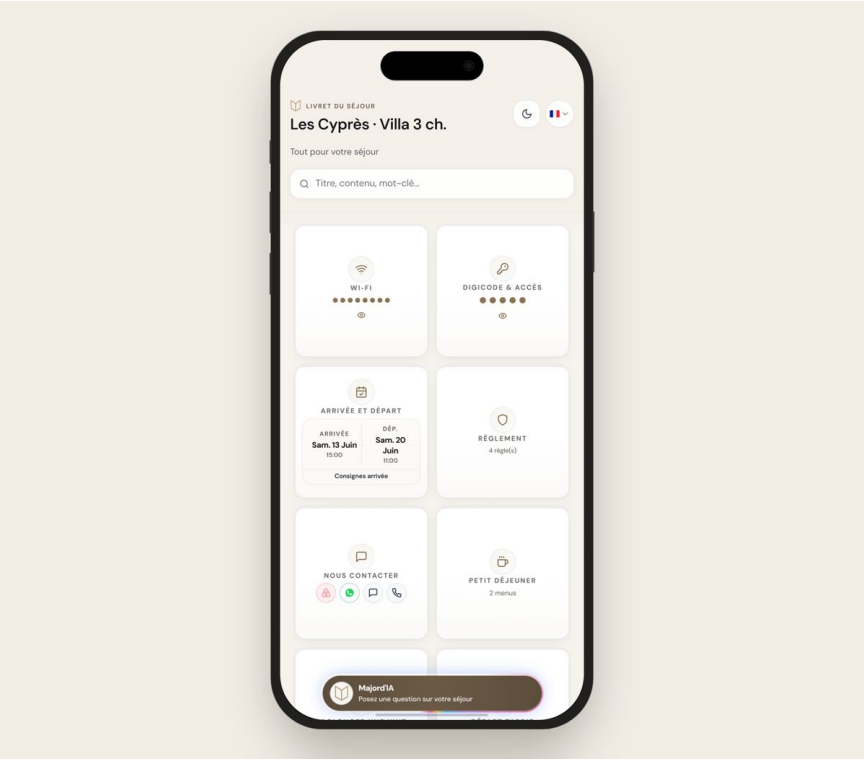
Majordia

Presseraum · aktualisiert am 16. November 2026

Alles, um über Majordia zu schreiben

Steckbrief, kopierfertige Texte, drei frei verwendbare Artikel, belegte Zahlen zur Kurzzeitvermietung, Fotos und Logos in hoher Auflösung. Alles ist ohne Anmeldung herunterladbar.



Pressekontakt

E-Mail	contact@majordia.fr
Antwortzeit	Innerhalb von 48 Arbeitsstunden.
Sprachen	Französisch und Englisch
Interview	Corentin Sence, Gründer, auf Anfrage.

Majordia im Überblick

Name	Majordia
Was es ist	Ein digitales Willkommensbuch für die Kurzzeitvermietung: Der Gast scannt einen Code und öffnet das Willkommensbuch der Unterkunft im Browser, ohne App.
Für wen	Gastgeber auf Airbnb, Booking oder Abritel mit 1 bis 4 Unterkünften sowie kleine Concierge-Dienste. Versionen für Hotels und Campingplätze gibt es ebenfalls.
Unternehmen	Majordia SASU, Stammkapital 1.000 €, RCS Paris B 106 292 121
Sitz	138 avenue Victor Hugo, 75016 Paris
Gründung	2026
Gründer	Corentin Sence, Verantwortlicher für den Inhalt (directeur de la publication)
Sprachen	Französisch, Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Niederländisch
Geschäftsmodell	Kostenloser Tarif „Essentiel“, Abonnements „Particulier“ und „Pro“, 2 % Provision auf die an Gäste verkauften Services
Website	www.majordia.fr

Kurzbeschreibungen zum Kopieren

Ein Satz

Majordia ist ein französisches digitales Willkommensbuch für Gastgeber in der Kurzzeitvermietung: Der Gast scannt einen Code und findet WLAN, Zugang, Hinweise und Adresstipps in seiner Sprache, ohne App.

Kurz (etwa 50 Wörter)

Majordia ist ein digitales Willkommensbuch für Gastgeber auf Airbnb, Booking oder Abritel und für kleine Concierge-Dienste. Der Gast scannt einen Code und öffnet das Willkommensbuch in seinem Browser, in sechs Sprachen. Das Willkommensbuch ist kostenlos und ohne Anmeldung nutzbar. Majordia wird herausgegeben von Majordia SASU in Paris. www.majordia.fr

Lang (etwa 120 Wörter)

Majordia ist ein digitales Willkommensbuch für die Kurzzeitvermietung, herausgegeben von Majordia SASU (Paris) und 2026 von Corentin Sence gegründet. Der Gast scannt den Code der Unterkunft und öffnet das Willkommensbuch in seinem Browser, ohne App und ohne Konto: WLAN, Zugang, Anreise, Abreise, Regeln, Notfälle und Adresstipps, auf Französisch, Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch oder Niederländisch. Der Gastgeber ändert sein Willkommensbuch, ohne es neu zu drucken. Der Tarif „Essentiel“ ist kostenlos; die Tarife „Particulier“ und „Pro“ bieten zusätzlich den Assistenten Majord'IA, den Verkauf von Services an Gäste (später Check-out, Reinigung, Frühstück) mit Zahlung über Stripe sowie die Anbindung an Airbnb, Booking.com oder sieben Verwaltungssoftwares. Majordia veröffentlicht außerdem ein Observatorium in offenen Daten zu den Concierge-Diensten für Kurzzeitvermietung in Frankreich, Belgien, Spanien und Italien.

Wozu Majordia dient

Ein Willkommensbuch bündelt, was ein Gast während seines Aufenthalts wissen muss. Majordia bringt es auf das Smartphone des Gastes und hält es aktuell.

Ein Willkommensbuch pro Unterkunft, mit einem Scan geöffnet

Der Gast scannt den QR-Code der Unterkunft und öffnet das Willkommensbuch im Browser. Nichts zu installieren, kein Konto anzulegen.

Antworten auf die Fragen jedes Aufenthalts

WLAN, Türcode, An- und Abreisezeiten, Hausregeln, Notfälle, Wetter und Adresstipps stehen an einem Ort.

In der Sprache des Gastes

Das Willkommensbuch gibt es in sechs Sprachen. Der optionale Assistent Majord'IA beantwortet Fragen auf Grundlage dessen, was der Gastgeber geschrieben hat, und gibt sich als KI zu erkennen.

Ändern ohne Neudruck

Ein geänderter Code, eine neue Adresse: Der Gastgeber korrigiert das Willkommensbuch online, der QR-Code bleibt derselbe.

Services, die direkt im Willkommensbuch verkauft werden

Später Check-out, frühere Anreise, Reinigung oder Frühstück: Der Gast zahlt online über Stripe, das Geld geht auf das Konto des Gastgebers. Majordia behält 2 % pro Verkauf, zuzüglich der Stripe-Gebühren.

Mit den Buchungen verbunden

Mit den kostenpflichtigen Tarifen kommen Unterkünfte und Buchungen von Airbnb, Booking.com oder aus einer Verwaltungssoftware (Guesty, Lodgify, Smoobu, Beds24, Hospitable, Hostaway, OwnerRez).

Majordia in Zahlen

Fakten, erhoben auf www.majordia.fr am 16. November 2026.

0 €	für den Tarif „Essentiel“: ein Willkommensbuch für eine Unterkunft, ohne Anmeldung Seite Preise
6	Sprachen für das Willkommensbuch und die Website Website majordia.fr
7	angebundene Verwaltungssoftwares im Tarif „Pro“, zusätzlich zu Airbnb und Booking.com Seite Integrationen
2 %	Provision auf die an Gäste verkauften Services, zuzüglich der Stripe-Gebühren Seite Preise
4,50 €	pro Monat für den Tarif „Particulier“ während des Einführungsangebots (statt 9 €) Seite Preise

4	vom Observatorium abgedeckte Länder: Frankreich, Belgien, Spanien, Italien Observatorium Majordia

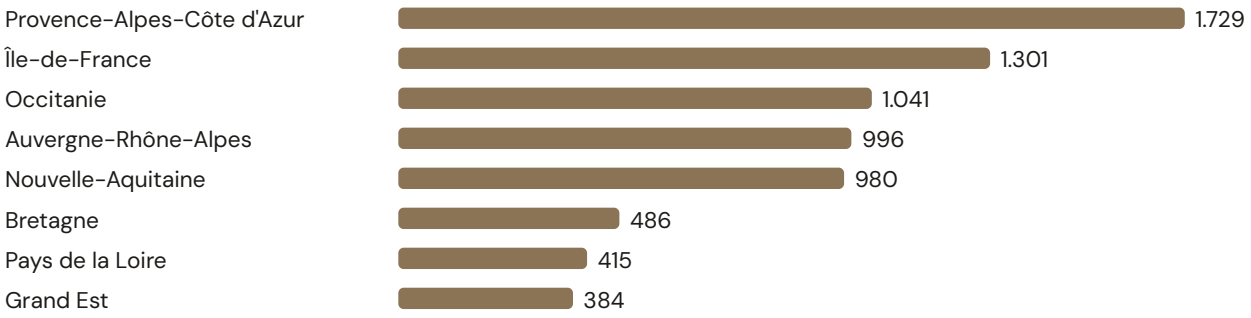
Das Observatorium der Concierge-Dienste für Kurzzeitvermietung

Majordia erfasst Gemeinde für Gemeinde die Concierge-Dienste und Gastgeber in der Kurzzeitvermietung, mit Karte, Saisonalität, Kurtaxe (taxe de séjour) und lokalen Regeln. Die Daten stehen unter der offenen Lizenz Etalab 2.0 zum Download bereit.

Frankreich, Stand 16. November 2026

8.954	in Frankreich erfasste Concierge-Dienste für Kurzzeitvermietung Observatorium Majordia
82.791	erfasste unabhängige Gastgeber und Vermieter Observatorium Majordia
16.792	abgedeckte Gemeinden Observatorium Majordia
1.729	Concierge-Dienste in Provence-Alpes-Côte d'Azur, der Region mit den meisten Observatorium Majordia
637	Concierge-Dienste in Paris, der Stadt mit den meisten Observatorium Majordia
40 %	der Concierge-Dienste in den 10 größten Départements Observatorium Majordia
31,8 %	der Concierge-Dienste haben eine Website Observatorium Majordia
1.422	Concierge-Dienste in 12 Monaten gegründet, +15,4 % gegenüber den 12 Monaten davor (12.503 aktive Concierge-Dienste mit SIRENE abgeglichen) Observatorium Majordia, Verzeichnis SIRENE

Concierge-Dienste nach Region, Frankreich



Belgien, Spanien, Italien

Belgien

37.149 touristische Unterkünfte in Flandern und Wallonien registriert, davon 34.826 vom Typ Kurzzeitvermietung; 452 veröffentlichte Gemeinden; 13.436.892 über Plattformen gebuchte Übernachtungen im Jahr 2025 (+9,4 % zum Vorjahr). Brüssel veröffentlicht kein Register. Letzte Aktualisierung: 10. November 2026.

Spanien

371.757 touristische Wohnungen in den vom Observatorium erfassten regionalen Registern eingetragen, in 1.617 veröffentlichten Gemeinden; 189.492.971 über Plattformen gebuchte Übernachtungen im Jahr 2025 (+11,1 % zum Vorjahr). Letzte Aktualisierung: 9. Oktober 2026.

Italien

84.118 Unterkünfte zur Kurzzeitvermietung in den vom Observatorium erfassten regionalen Registern eingetragen, in 1.997 veröffentlichten Gemeinden; 138.736.628 über Plattformen gebuchte Übernachtungen im Jahr 2025 (+9,5 % zum Vorjahr). Letzte Aktualisierung: 12. November 2026.

Quellen: Verzeichnis SIRENE (INSEE), Eurostat, INSEE, DGFiP, für Wohnungswesen zuständiges Ministerium, Toerisme Vlaanderen, CGT, spanische regionale Register, ISTAT, Inside Airbnb. Die Zahlen ändern sich mit jeder Aktualisierung: Nennen Sie das Erhebungsdatum und verweisen Sie auf die Seite des Observatoriums.

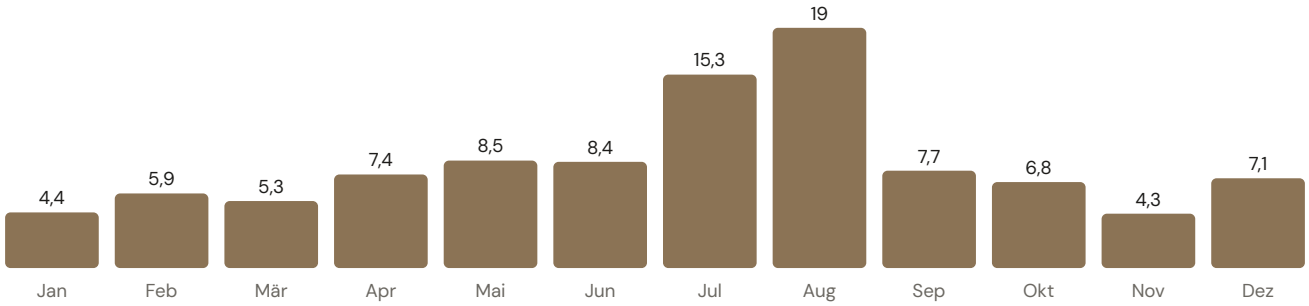
www.majordia.fr/ressources/observatoire-conciergeries-lcd

Die Branche in Zahlen

Die Kurzzeitvermietung in Frankreich, nach den öffentlichen Daten, die auf www.majordia.fr aufgegriffen werden.

212,6 Millionen	über Plattformen gebuchte Übernachtungen in Frankreich im Jahr 2025, +10,5 % gegenüber 2024 Eurostat, experimentelle Statistiken (Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor)
39,6 %	dieser Übernachtungen wurden von ausländischen Reisenden gebucht Eurostat
49,1 %	der Übernachtungen „Plattformen + Hotels“ laufen über die Plattformen (220,2 Millionen Hotelübernachtungen) Eurostat; INSEE für die Hotels
19 %	der Übernachtungen des Jahres entfallen auf den August, 15,3 % auf den Juli; durchschnittlich 3,6 Nächte pro Aufenthalt Eurostat
32.287	von 34.969 Gemeinden erheben eine Kurtaxe; Medianwert von 5 % für nicht klassifizierte Unterkünfte DGFiP, Datenbank DELTA
1.430	Gemeinden in angespannten Gebieten (zone tendue) und 2.259 in touristischen und angespannten Gebieten. In einem angespannten Gebiet kann die Gemeinde die Obergrenze für die Vermietung einer Hauptwohnung als möblierte Ferienunterkunft von 120 auf 90 Tage pro Jahr senken (Gesetz vom 19. November 2024). Wohnungsbauministerium, Zonierung TLV (Dekret vom 22. Dezember 2025)

Anteil der über Plattformen gebuchten Übernachtungen nach Monat (Frankreich, in %)



Die Plattform-Übernachtungen umfassen alle auf diesen Plattformen angebotenen Kurzzeitunterkünfte, nicht nur die möblierten Ferienunterkünfte.

Wichtige Daten

Entnommen aus der Versionsgeschichte des Majordia-Codes.

Februar 2026	**Beginn der Entwicklung** Erster Eintrag in der Versionsgeschichte des Codes am 22. Februar 2026.
22. Mai 2026	**Majord'IA im Willkommensbuch** Der Assistent sitzt am Ende des Willkommensbuchs: Der Gast stellt seine Frage, ohne die Seite zu verlassen.
30. September 2026	**Observatorium der Concierge-Dienste** Abschnitt zum Markt und Abgleich der Concierge-Dienste mit dem Verzeichnis SIRENE.
9. Oktober 2026	**Einführungsangebot und Belgien** Die Tarife „Particulier“ und „Pro“ zum halben Preis für jedes neue Abonnement. Das Observatorium öffnet Belgien.
10. Oktober 2026	**Spanien, Italien und Seiten pro Stadt** Das Observatorium veröffentlicht Spanien und Italien; jede Stadt hat eine eigene Seite mit Zahlen und Regeln sowie einer Demo des Willkommensbuchs.
14. Oktober 2026	**Kostenloses Willkommensbuch ohne Anmeldung** Tarif „Essentiel“: Der Generator erstellt ein PDF mit einem Code zum Scannen, der das Willkommensbuch auf dem Smartphone des Gastes öffnet.
11. November 2026	**8.929 Concierge-Dienste in Frankreich erfasst** Letzte Aktualisierung des Observatoriums Frankreich vor der Veröffentlichung dieses Presseraums.

Wie Majordia gebaut ist

Eine Webanwendung, seit Februar 2026 in Paris entwickelt.

Eine Webseite, keine App

Das Willkommensbuch öffnet sich im Browser des Gastes, unter einer kurzen Adresse pro Unterkunft. Es funktioniert auf allen Smartphones.

Technologien

Next.js, React und TypeScript. Mehr als 3.000 Code-Änderungen seit Februar 2026 erfasst.

Hosting

Anwendung und API bei Railway, Datenbank bei Neon, Netzwerk und Cache bei Cloudflare (Details im Impressum).

Zahlungen

Stripe wickelt die Zahlungen der Gäste auf einer gesicherten Seite ab. Bei Majordia wird keine Bankkarte gespeichert.

Künstliche Intelligenz

Majord'IA antwortet ausschließlich auf Grundlage der vom Gastgeber erfassten Informationen und gibt sich als KI-Assistent zu erkennen. Die Kontaktdaten des Gastgebers bleiben für Notfälle sichtbar.

Öffentliche Daten

Das Observatorium führt offene Quellen zusammen: SIRENE (INSEE), Eurostat, INSEE, DGFiP, Wohnungsbauministerium, regionale Register und Inside Airbnb. Nur Aggregate, keine personenbezogenen Daten.

Frei verwendbare Artikel

Drei Texte, die ganz oder teilweise und ohne vorherige Genehmigung übernommen werden dürfen. Bitte nennen Sie Majordia und, bei Zahlen, die angegebene Quelle und das Datum.

Produkt · 12. November 2026

Majordia, ein kostenloses digitales Willkommensbuch ohne Anmeldung für Gastgeber in der Kurzzeitvermietung

Das Pariser Start-up Majordia bietet Gastgebern auf Airbnb, Booking oder Abritel ein Willkommensbuch, das der Gast mit einem Scan auf seinem Smartphone öffnet, in sechs Sprachen. Der Basistarif ist kostenlos.

WLAN, Türcode, Abreisezeit, Mülltrennung, Notrufnummer: Jeder Aufenthalt bringt dieselben Fragen mit sich. Majordia, 2026 in Paris von Corentin Sence gegründet, bündelt sie in einem digitalen Willkommensbuch. Der Gast scannt den in der Unterkunft angebrachten QR-Code und öffnet das Willkommensbuch in seinem Browser, ohne App und ohne Konto.

Das Willkommensbuch gibt es auf Französisch, Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch und Niederländisch. Der Gastgeber ändert es online, wenn sich eine Information ändert, ohne es neu zu drucken: Der QR-Code bleibt derselbe.

Der Tarif „Essentiel“ ist für eine Unterkunft kostenlos. Seit dem 14. Oktober 2026 erstellt ein Online-Generator das Willkommensbuch ohne Anmeldung: Der Gastgeber gibt WLAN, Zugänge, Anreise, Abreise, seinen Kontakt und die Notfallinformationen ein und erhält ein PDF mit einem Code zum Scannen. Optionen lassen sich einzeln hinzubuchen, etwa der Assistent Majord'IA für 1,99 € pro Monat.

Die kostenpflichtigen Tarife richten sich an Gastgeber mit 1 bis 4 Unterkünften („Particulier“, 9 € pro Monat) und an kleine Concierge-Dienste („Pro“, 29 € pro Monat für 5 Unterkünfte). Ein Einführungsangebot gibt sie zum halben Preis ab. Sie verbinden das Willkommensbuch mit den Buchungen von Airbnb oder Booking.com und, im Tarif „Pro“, mit sieben Verwaltungssoftwares: Guesty, Lodgify, Smoobu, Beds24, Hospitable, Hostaway und OwnerRez.

Das Willkommensbuch dient auch dem Verkauf von Services: später Check-out, frühere Anreise, Reinigung oder Frühstück. Der Gast zahlt online über Stripe und das Geld geht auf das Konto des Gastgebers; Majordia behält 2 % pro Verkauf, zuzüglich der Stripe-Gebühren.

Der Assistent Majord'IA beantwortet die Fragen der Gäste, bei Tag und bei Nacht und in ihrer Sprache, allein auf Grundlage der vom Gastgeber erfassten Informationen. Er gibt sich als KI zu erkennen, und die Kontaktdaten des Gastgebers bleiben für Notfälle sichtbar.

Quellen : www.majordia.fr: Seiten Preise, Funktionen und Integrationen, erhoben am 16. November 2026.

Daten · 16. November 2026

8.954 Concierge-Dienste für Kurzzeitvermietung in Frankreich erfasst, laut Observatorium von Majordia

Stand 16. November 2026 zählt das Observatorium in offenen Daten von Majordia 8.954 Concierge-Dienste für Kurzzeitvermietung in Frankreich. Provence-Alpes-Côte d'Azur führt bei den Regionen, Paris bei den Städten.

Majordia, Herausgeber eines digitalen Willkommensbuchs für Gastgeber, veröffentlicht ein Observatorium der Concierge-Dienste für Kurzzeitvermietung, Gemeinde für Gemeinde. Stand 16. November 2026 erfasst es 8.954 Concierge-Dienste und 82.791 unabhängige Gastgeber und Vermieter in 16.792 Gemeinden.

Der Markt ist konzentriert. Auf die zehn größten Départements entfallen 40 % der Concierge-Dienste. Provence-Alpes-Côte d'Azur ist mit 1.729 Concierge-Diensten die Region mit den meisten, Paris mit 637 die Stadt mit den meisten. Anbieter sind in 101 Départements vertreten, Überseegebiete eingeschlossen.

Die Branche wächst weiter. Von 12.503 aktiven Concierge-Diensten, die mit dem amtlichen Unternehmensverzeichnis (SIRENE) abgeglichen wurden, sind 1.422 in zwölf Monaten gegründet worden, also 15,4 % mehr als in den zwölf Monaten davor. 31,8 % der erfassten Concierge-Dienste haben eine Website.

Das Observatorium deckt anhand öffentlicher Register auch Belgien, Spanien und Italien ab. In Flandern und Wallonien sind 37.149 touristische Unterkünfte registriert, davon 34.826 vom Typ Kurzzeitvermietung. In Spanien sind 371.757 touristische Wohnungen in den erfassten regionalen Registern eingetragen, in Italien 84.118 Unterkünfte.

Die Daten stehen unter der offenen Lizenz Etalab 2.0 zum Download bereit. Sie enthalten nur Aggregate, keine personenbezogenen Daten.

Quellen : Observatorium von Majordia zu Concierge-Diensten für Kurzzeitvermietung (www.majordia.fr/ressources/observatoire-conciergeries-lcd), Daten für Frankreich vom 16. November 2026, Belgien vom 10. November 2026, Spanien vom 9. Oktober 2026, Italien vom 12. November 2026; SIRENE-Verzeichnis (INSEE); Toerisme Vlaanderen, CGT; regionale Register in Spanien und Italien.

Branche · 16. November 2026

Kurzzeitvermietung: 212,6 Millionen über Plattformen gebuchte Übernachtungen in Frankreich im Jahr 2025

Die in Frankreich über Airbnb, Booking, Expedia und Tripadvisor gebuchten Übernachtungen sind 2025 um 10,5 % gestiegen. Sie wiegen fast so viel wie die Hotellerie.

Im Jahr 2025 wurden in Frankreich 212.557.676 Übernachtungen über Online-Plattformen gebucht, laut den experimentellen Statistiken von Eurostat. Das sind 10,5 % mehr als 2024. Ausländische Reisende machen 39,6 % davon aus.

Die Plattformen kommen damit auf 49,1 % der Übernachtungen „Plattformen + Hotels“, gegenüber 220.247.000 vom INSEE erfassten Hotelübernachtungen.

Die Aktivität bleibt stark saisonal: Auf den August entfallen 19 % der Übernachtungen des Jahres, auf den Juli 15,3 %, im November dagegen 4,3 %. Ein Aufenthalt dauert im Durchschnitt 3,6 Nächte.

Steuerlich erheben 32.287 von 34.969 Gemeinden eine Kurtaxe; für nicht klassifizierte Unterkünfte liegt der Medianwert bei 5 % (DGFiP).

Bei den Regeln sind 1.430 Gemeinden als angespanntes Gebiet (zone tendue) und 2.259 als touristisches und angespanntes Gebiet eingestuft (Zonierung nach dem Dekret vom 22. Dezember 2025). In einem angespannten Gebiet kann die Gemeinde die Obergrenze für die Vermietung einer Hauptwohnung als möblierte Ferienunterkunft von 120 auf 90 Tage pro Jahr senken (Gesetz vom 19. November 2024). 1.680 Gemeinden haben einen Zuschlag auf die Wohnsteuer für Zweitwohnungen beschlossen.

Diese Zahlen sind, Gemeinde für Gemeinde, im von Majordia veröffentlichten Observatorium zusammengestellt.

Quellen : Eurostat, tour_ce_omn12 und tour_ce_oarc (experimentelle Statistiken); INSEE, DS_TOUR_FREQ; DGFiP, Datenbank DELTA „Tarifs taxe de séjour“; für Wohnungswesen zuständiges Ministerium, Zonierung TLV; DGFiP, Beschlüsse zur lokalen Direktsteuer 2026. Auf www.majordia.fr übernommen am 16. November 2026.

Der Gründer

Corentin Sence

Gründer von Majordia, Verantwortlicher für den Inhalt (directeur de la publication)

Corentin Sence hat Majordia 2026 in Paris gegründet und verantwortet den Inhalt der Website. Er bringt außerdem KYRAN heraus, ein Kartenspiel mit Stichen und Wetten für 3 bis 6 Spieler (kyran-jeu.fr).

Verfügbar für ein Interview zum digitalen Willkommensbuch, zum Observatorium der Concierge-Dienste und zur Kurzzeitvermietung.

Foto des Gründers auf Anfrage.

Logo und Erscheinungsbild

Das Symbol von Majordia ist ein aufgeschlagenes Buch. Vektorformat (SVG) und Bildformat (PNG), für hellen und dunklen Hintergrund.

Farben

Majordia-Bronze #8B7355 · Tinte #1C1B19 · Papier #FAF9F7

Schrift

DM Sans, für Überschriften und Fließtext.

Nutzungsregeln

· „Majordia“ mit nur einem Großbuchstaben schreiben.

· Um das Logo einen Freiraum lassen, der mindestens der halben Höhe des Symbols entspricht.

· Das Logo nicht verzerren, umfärben oder mit Effekten versehen.

Sie berichten über Majordia

Artikel, Einträge und offizielle Seiten, auf denen Majordia erscheint. Die Liste wächst mit jeder neuen Veröffentlichung.

Presse und Medien

J'aime les startups · Majordia : découvrez les coulisses de la startup
https://www.jaimelesstartups.fr/majordia-livret-accueil-digital-qr-ia-ventes/

Verzeichnisse und Vergleiche

J'aime les startups · Majordia dans la liste des startups par secteur
https://www.jaimelesstartups.fr/liste-des-startups-par-secteur-activite/majordia/

Hospia · Majordia : prix, fonctionnalités et alternatives
https://www.hospia.eu/marques/livrets-d-accueil/majordia/

Annuaire des entreprises (data.gouv.fr) · Majordia, SIREN 106 292 121
https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/majordia-106292121

Pappers · Société Majordia
https://www.pappers.fr/entreprise/majordia-106292121

PagesJaunes · Majordia à Paris, éditeurs de logiciels
https://www.pagesjaunes.fr/pros/65468452

Netzwerke und Bewertungen

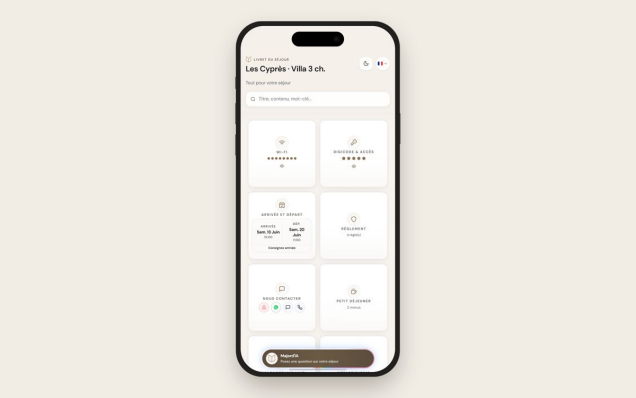
LinkedIn · Page Majordia
https://www.linkedin.com/company/majordia

Facebook · Page Majordia
https://www.facebook.com/majordia.fr

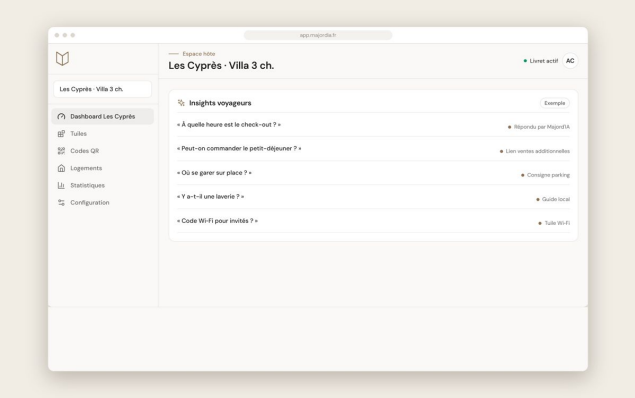
Trustpilot · Avis sur majordia.fr
https://www.trustpilot.com/review/majordia.fr

Fotos und Screenshots

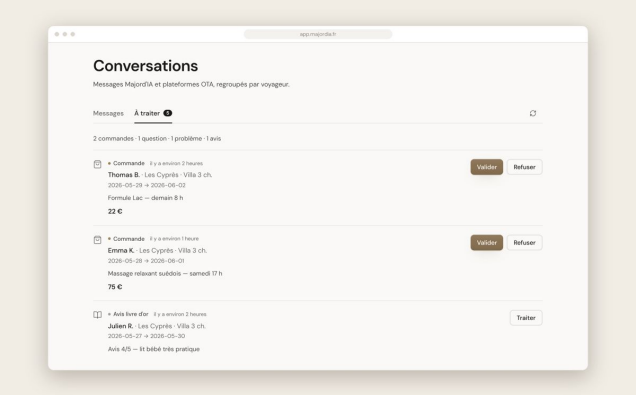
Echte Aufnahmen von Majordia, Oberfläche auf Französisch, mit Demodaten. Hohe Auflösung, für redaktionelle Zwecke frei verwendbar.



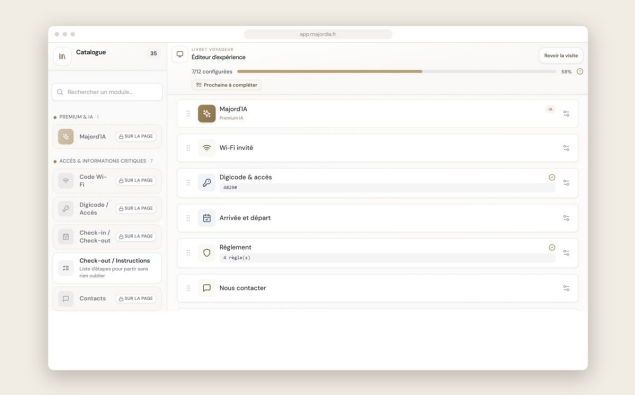
Das Willkommensbuch aus Sicht des Gastes: WLAN, Zugang, An- und Abreise, Regeln, Kontakt



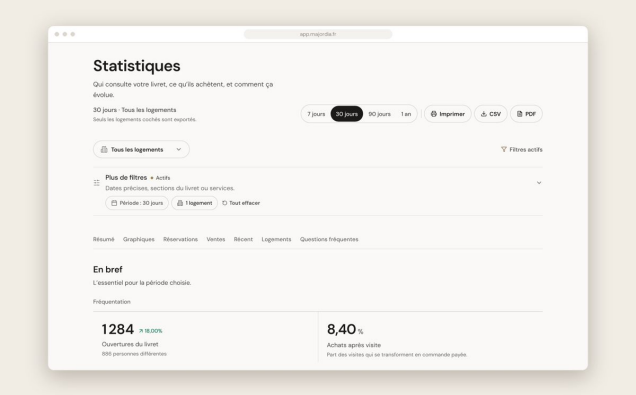
Die Fragen der Gäste an Majord'IA, aus Sicht des Gastgebers



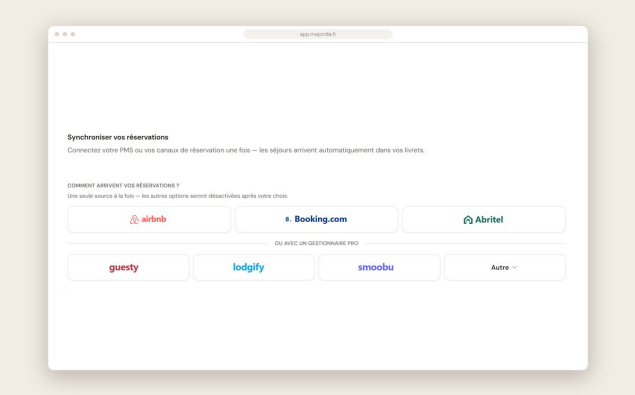
Die Seite Unterhaltungen: Bestellungen, Fragen und Bewertungen nach Gast gebündelt



Der Editor des Willkommensbuchs, Rubrik für Rubrik



Die Statistiken des Willkommensbuchs: Aufrufe, Käufe nach dem Besuch



Die Anbindung an die Buchungen von Airbnb, Booking.com und an Verwaltungssoftwares

Freie Nutzung zur Illustration eines Artikels über Majordia oder über die Kurzzeitvermietung, mit dem Bildnachweis „Majordia“. Keine Veränderung der Oberfläche und keine Verwendung zu Werbezwecken.

Bildnachweis: Majordia